



## طبق آمار گمرک؛ ترکیه و آلمان تأمین کنندگان پیراهن مردانه ایران



ماه	کشور طرف صامله	وزن (ک.گ)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
1	ترکیه	240	145872000	4500
1	ترکیه	872	560242560	17279
1	آلمان	1883	1096782360	33828
1	امارات متحده عربی	506	250613460	7740
1	ترکیه	199	172035900	5307
1	فرانسه	1918	1107534600	34166

و ۸۰۰ کیلوگرم پیراهن مردانه یا پسرانه، به ارزش ریالی ۱۰۹۶۷۸۲۳۶۰ و ارزش دلاری ۳۳۸۲۸ و همچنین ترکیه با صادرات بیش از یک تن و ۳۰۰ کیلوگرم پیراهن مردانه یا پسرانه، با ارزش ریالی ۸۷۸۱۵۰۴۶۰ و ارزش دلاری ۲۷۰۸۶ جزو کشورهایی هستند که این محصول را به ایران صادر می‌کنند.

بر اساس آمار گمرک در یک ماهه نخست سال ۹۶ قریب به ۲۲ تن پیراهن مردانه یا پسرانه، وارد کشور شده است. بر اساس آمار گمرک در یک ماهه نخست سال ۹۶ قریب به ۵ تن پیراهن مردانه یا پسرانه، به ارزش ریالی ۳۳۳۳۰۸۰۸۸۰ و ارزش دلاری ۱۰۲۸۲۰ وارد کشور شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، آلمان با صادر کردن بیش از یک تن

## وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: ضرورت توسعه کشت پنبه برای صنایع نساجی کشور

کار قرار داده است.

به گزارش ایلنا، وی ادامه داد: سالانه ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تن واردات پنبه برای صنایع نساجی کشور صورت می‌گیرد که باید برای کم کردن این مقدار موانع موجود برای توسعه تولید پنبه در کشور برداشته شود تا نیاز واحدهای تولیدی داخلی مرتفع گردد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اعتماد بخش خصوصی به سیاست‌های دولت امیدوارکننده بوده و تلاش مسئولان استان زنجان در جلب اعتماد و رضایت سرمایه‌گذاران جای تقدیر دارد. وی، افزود: واحدهای فعال و مناسبی در بخش صنعت نساجی در استان زنجان وجود دارد که بخشی از نیاز کشور را تأمین می‌کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: دولت برای حمایت از واحدهای مختلف تولیدی، برنامه‌ریزی کرده و برای آرایه تسهیلات به واحدهای متقاضی اقدام خواهد کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت، گفت: با اقدامات انجام شده در تکمیل زنجیره ارزش تولید در صنعت فولاد کشور، ضمن جلوگیری از فروش مواد خام اولیه، به توسعه صادرات فولاد دست خواهیم یافت.



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: به منظور تأمین مواد اولیه صنایع نساجی کشور ضروری است توسعه کشت پنبه در کشور و استان مورد توجه قرار گیرد.

محمدرضا نعمت‌زاده در سفر یک روزه به زنجان در بازدید از صنایع استان، گفت: در سال گذشته تولید پنبه در کشور کاهش یافته بود که وزارت جهاد کشاورزی برنامه‌ریزی برای توسعه کشت پنبه در کشور را در دستور



## بدعه‌دی سازمان امور مالیاتی با اتحادیه پوشاک

معظم رهبری سال ۹۶ را اقتصاد مقاومتی، اشتغال و تولید نام گذاری کرده‌اند، اظهار داشت: قطب پوشاک سه راه جمهوری است اما امروز دوستان ما به دلیل عدم اجرای عدالت، قانون و بدقولی سازمان امور مالیاتی با مشکلات بسیاری مواجه شدند و در شرایط کنونی این مسئله به دغدغه اصلی فعالان صنف تبدیل شده است. در این راستا جمشید برکت یکی از نمایندگان فعالان صنف پوشاک در پاساژ میلاد قائم (شانزه لیزه سابق) نیز عنوان کرد: این مسئله ریشه در عدم برخورد شفاف با فعالان صنفی دارد. در سال گذشته بارها به سازمان امور مالیاتی و اتحادیه مراجعه کردیم اما این اعتراض‌ها تاثیری در برخورد مسئولان نداشته است. وی در ادامه افزود: در حال حاضر نیز بسیاری از همکاران در اتحادیه پوشاک حضور پیدا کرده‌اند تا در حضور رییس اتحادیه و مشاوران مالیاتی به دنبال راه حل باشیم. برکت خاطر نشان کرد: به عنوان فعالان این صنف تقاضا داریم تا در راستای شفاف سازی و شفاف گویی سازمان امور مالیاتی اقدامی صورت دهند. سابق بر این مسئولان وعده‌های مثبتی داده بودند اما به هیچ وجه اقدامی در راستای عملیاتی کردن آن انجام نداده‌اند.

وی در ادامه افزود: پس از مذاکرات بسیار قرار بر این شد که ما برگ تشخیص‌ها را به اتحادیه ارائه کنیم تا از طریق مراحل قانونی اعتراض خود را به گوش مسئولان برسانیم. رضا افضلی - یکی از نمایندگان صنف پوشاک در خیابان لبافی نژاد - عنوان کرد: در شرایط کنونی همه اصناف نسبت به نحوه پرداخت مالیات‌ها اعتراض دارند. وی خاطر نشان کرد: ۹۵ درصد از اعضای صنف پوشاک به صورت سنتی به فعالیت می‌پردازند و دفاتری که آن‌ها گردش مالی خود را ثبت می‌کنند برای مأموران مالیات قابل قبول نیست.

افضلی تصریح کرد: مسئولان طرح‌هایی را ارائه می‌کنند و با استقبال مواجه می‌شود اما طرح به نتیجه‌ای نمی‌رسد. در چنین موقعیتی مسئولان باید توان اعتراف به اشتباه خود را داشته باشند اما چنین چیزی مشاهده نمی‌شود.

این فعال صنفی در ادامه افزود: اگر مغازه‌داری بخواهد مالیات خود را پردازد، کارشناس مربوطه رقمی را به صورت دلخواه برای وی در نظر می‌گیرد. در صورتی که باید مسائلی از جمله رکود و سیل اجناس بی کیفیت را مدنظر قرار دهند. وی در خصوص معیار تعیین مالیات عنوان کرد: کارمندان حوزه مالیات خط کشی و معیارهایی را در نظر گرفته‌اند و این قوانین با توجه به شرایط کنونی به هیچ وجه انعطاف پذیر نیستند. افضلی تاکید کرد: البته این مشکلات از قدیم وجود داشته است و محدود به شرایط کنونی نیست این مشکلات باید حل شود. این فعال صنفی با تاکید بر اهمیت رسیدگی به این معضل مطرح کرد می‌خواهیم اظهارنامه سال ۹۵ را ارائه کنیم و با توجه به شرایط اقتصادی کنونی که همه نسبت به آن آگاهی دارند وی می‌داند که بسیاری از تاجران از سرمایه استفاده می‌کنند، بدهکار هستند، چک‌های برگشتی دارند و گردش مالی مناسبی نداشته‌اند و چنین مالیات‌هایی را برای ما در نظر گرفته‌اند که مبنای آن اصلاً منطقی نیست.



فعالان بخش خصوصی با مشکل رکود بازار درگیر هستند و مشکل مالیات نیز به درگیری‌های این فعالان صنفی افزوده است. در این سال‌ها اصناف بارها و بارها نسبت به وضعیت مالیات‌ها اعتراض داشته‌اند اما هیچ از یک مسئولان برای این معضل که هر روزه ابعاد گسترده‌تری پیدا می‌کند؛ رسیدگی نکرده است. به گزارش عصر اقتصاد، با توجه به اینکه سال جاری از سوی مقام معظم رهبری سال «اقتصاد مقاومتی، اشتغال و تولید» نام گذاری شده است و این موضوع نشان دهنده تاکید رهبری بر اشتغال‌زایی انتظار می‌رود تا به مشکلات موجود در اصناف بیش از گذشته توجه شود چراکه اصناف می‌توانند در حوزه اشتغال‌زایی نقش بسزایی را ایفا کنند. ابوالقاسم شیرازی رییس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک در رابطه با مشکلات مالیاتی اصناف در سالجاری عنوان کرد: در شرایط کنونی مالیات مربوط به سال ۹۴ در منطقه سه راه جمهوری به مشکل برخورده است؛ سال گذشته دولت و سازمان امور مالیاتی اعلام کرد که در صورت پرداخت به موقع مالیات‌ها، مالیات اصناف مطابق با سال ۹۳ نظر گرفته خواهد شد اما در حال حاضر نزدیک به ۷۰ درصد مالیات‌های صنف پوشاک فعال در منطقه جمهوری یافته است.

شیرازی پس از ابراز تاسف نسبت به بدعه‌دی سازمان امور مالیاتی در عملیاتی کردن وعده‌های خود اظهار داشت: در حال حاضر، همکاران فعال این منطقه در اتحادیه پوشاک حضور پیدا کرده‌اند تا نسبت به این موضوع اعتراض کرده‌اند. وی تصریح کرد: معترضان می‌گویند: در شرایطی که بازار در رکود به سر می‌برد وضع شدن چنین مالیات‌هایی به هیچ وجه منطقی نیست. مسئولان جدا از اینکه به وعده‌های خود عمل نکرده‌اند مالیات چند برابری نسبت به سال گذشته از ما مطالبه می‌کنند و این اتفاق موجب می‌شود که در آینده نزدیک نتوانیم در این صنعت فعالیت کنیم.

شیرازی خاطر نشان کرد: فروشندگان پوشاکی که در سه راه جمهوری فعالیت دارند نقش مهمی در این صنعت دارند و این منطقه قلب تپنده صنعت پوشاک است. رییس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک با اشاره بر اینکه مقام



## سود بالای چادر مشکی سبب افزایش واردات به جای تولید شده است

تقریباً متوقف شده و در شرایط فعلی تولید این کالا فقط برای آنکه دانش آن فراموش نشود، در حد بسیار جزئی انجام می‌شود. آنها معتقدند کاهش تعرفه واردات چادر و همچنین نبود مواد اولیه به همراه عدم حمایت از تولیدکننده داخلی باعث شده تا ایران نتواند در این حوزه حرفی برای گفتن داشته باشد که در صورت استمرار این شرایط تولید پارچه چادر مشکی در ایران هیچ توجیهی ندارد. واعظی یکی از فعالان حوزه فروش چادر مشکی در همین راستا می‌گوید: تولیدکننده ایرانی فقط در حوزه ملافه توانسته سهمی از بازار را به خود اختصاص دهد اما متأسفانه در تولید چادر مشکی موفق نبوده‌ایم و هر روز حجم واردات چادر به کشور افزایش پیدا می‌کند.

وی با بیان اینکه واردات چادر برای فعالان این حوزه بسیار پر سود است، ادامه داد: آنها انواع چادر را با قیمت‌های ارزان از کشورهای کره، امارات و ژاپن وارد کشور کرده و با قیمت‌های بسیار گران به فروش می‌رسانند. به عنوان نمونه چادرهایی از ژاپن وارد شده که فروشندگان آنها را قواره‌ای یک میلیون و ۲۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسانند.

این فعال حوزه فروش چادر مشکی با اعلام اینکه واردکنندگان با شگردهای خود اقدام به واردات چادر می‌کنند، گفت: تجارت پر سود این حوزه باعث شده تا برخی ترجیح دهند به جای تولید، واردکننده شوند.

واعظی بیان کرد: از دو سال پیش رکود شدیدی در بازار به وجود آمده و فروش اصلاً مناسب نیست، یکی از دوستان بنده که رئیس شعبه یکی از بانک‌های ملت است هفته پیش گفت که از ۱۰۲ فقره چکی که به بانک ارسال شده حدود ۷۲ فقره آنها برگشت پیدا کرده است.



یک فعال حوزه چادر مشکی با اشاره به اینکه تجارت پر سود در حوزه چادر مشکی باعث شده تا برخی ترجیح دهند به جای تولید، واردکننده شوند، گفت: هر روز حجم واردات چادر به کشور افزایش پیدا می‌کند.

ایران با جمعیت بیش از هشتاد میلیون نفری بیشترین میزان مصرف چادر مشکی را در بین کشورهای منطقه و حتی جهان به خود اختصاص داده است به نحوی که این کشور بازار پر رونق و مناسبی برای فروش چادر در اختیار دارد که همین امر باعث شده تا حجم واردات چادر به کشور هر روز در حال افزایش باشد.

به گزارش تسنیم، کشورهای آسیایی از جمله اندونزی، ژاپن و کره جنوبی بیشترین سهم صادرات چادر به ایران را به خود اختصاص داده‌اند. در این میان سهم تولیدکننده داخلی در تأمین چادر مشکی بازار کشور تقریباً صفر است. به اعتقاد فعالان حوزه نساجی در حال حاضر تولید پارچه چادر مشکی در ایران

## تولید و عرضه اولین شکم‌بند بارداری ضد امواج در ایران

بارداری ضد امواج الکترومغناطیس برای اولین بار در کشور تولید گردید. ر همین راستا و برای نخستین بار در کشور، شکم بند بارداری ضد امواج الکترومغناطیس برپایه فناوری نانو تولید و در بیستمین نمایشگاه ایران هلث رونمایی شده است.

به گزارش تابناک، این محصول که دارای تاییدیه از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو و آزمایشگاه آنتن است در بازه فرکانس ۹۶۰ مگا هرتز تا ۱۳ گیگا هرتز محافظت ایجاد می‌کند و قادر خواهد بود جنین را در برابر بسیاری از فرکانس‌های موجود محیطی همچون تلفن همراه، وای فای و ماهواره و... حفاظت می‌کند. این محصول برای کمک به بانوان باردار و بالا بردن درصد سلامتی جنین آنها تهیه و تولید شده است.



با همکاری شرکت‌های نانو نساجی ماد و تن سان طب هگمتانه شکم بند



## رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز: کارخانجات نساجی فخر ایران در البرز امسال احیاء می شود

آن نیز از روند امور بازدیدی صورت گرفت و مقرر شد امسال احیا کارخانه اجرایی و عملیاتی شود. موفق با اشاره به اینکه ۸۰ هکتار برای ایجاد دو شهرک نساجی در نظر گرفته شده، خاطر نشان کرد: سرمایه گذاری برای احیا این طرح هنوز به طور دقیق مشخص نیست ولی مساعدت دولت و بخش خصوصی در این رابطه وجود دارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه سال گذشته ۷۰ درصد صنایع فعال در البرز خارج از شهرکها بودند، افزود: با تدابیری که اندیشیده شد اکنون این آمار به کمتر از ۵۰ درصد رسیده است.

وی با بیان اینکه ساماندهی فروشگاه های فروش سموم کشاورزی به عهده این سازمان نیست، ادامه داد: این اقدام طی تعاملی با جهاد کشاورزی محقق می شود. موفق افزود: سال گذشته سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز توفیقات ارزشمندی را کسب کرد و امسال نیز با برنامه ریزی های صورت گرفته درصد ارتقا صنایع، معادن و تجارت استان هستیم.

وی با بیان اینکه سامانه بهین یاب ۶ هزار طرح بالای ۶۰ درصد پیشرفت را احصا کرده، گفت: برای اصناف تولیدی نیز برنامه هایی در دستور کار قرار دارد و بسته حمایت از صنوف تولیدی را در نظر داریم. موفق با اشاره به اینکه ساماندهی لکه های صنعتی در البرز از اهم امور این سازمان است، افزود: بر این اساس به دنبال تعامل بیشتر با سایر دستگاه های مرتبط با این امر هستیم. شرکت ریسندگی و بافندگی فخر ایران در سال ۱۳۳۳ در شهرستان نظرآباد از توابع استان البرز تاسیس شد.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز با اشاره به اینکه مجموعه کارخانجات فخر ایران با ۲ شهرک نساجی احیا می شود، گفت: مشکلات این مجموع بررسی و مشکلات احصا شده و با طرح هایی که از مدت ها پیش در دستور کار است، درصدد احیا این واحدها هستیم.

ایرج موفق در جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی که عصر شنبه در محل اتاق بازرگانی البرز برگزار شد، افزود: مجموعه کارخانجات فخر ایران در صورت راه اندازی دوباره اشتغال زایی قابل توجهی خواهد داشت که با این امر رشد بالایی در ایجاد اشتغال استان خواهیم داشت.

به گزارش ایرنا، وی افزود: جلسه ای در کارخانه فخر ایران برگزار شد که پس از

## درج نماد شرکت عطرین نخ قم در سامانه پس از معاملات بورس

شرکت عطرین نخ قم به عنوان یکی از بزرگترین واحدهای زیر مجموعه گروه صنعتی گلریز مشغول به فعالیت می باشد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، این گروه با راه اندازی واحدهای تولیدی متعدد در صنایع نساجی، پتروشیمی، پلیمری و کاغذ سازی مفتخر به ارائه خدمات در بخش تولید صنعتی کشور می باشد.

این شرکت با اتکا به تجارب گذشته، تکنولوژی برتر و ماشین آلات روز اروپایی به عنوان بزرگترین و تخصصی ترین واحد تولید انواع نخ های یکسره پلی استر و پلی آمید و همچنین تابندگی انواع نخ های فیلامنتی (TWISTED YARN) شروع به فعالیت نموده است. در همین رابطه، شرکت سپرده گذاری مرکزی نماد شرکت عطرین نخ قم را در سامانه پس از معاملات درج کرد تا شرایط برای عرضه این شرکت فراهم شود.



**شرکت سپرده گذاری مرکزی  
اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهل عام)**

شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از درج نماد شرکت عطرین نخ قم سامانه پس از معاملات خبر داد.



## شرایط تازه ثبت سفارش پوشاک خارجی

صنعت پوشاک کشور لطمه وارد کرده است. بر همین اساس دستورالعملی در این زمینه تدوین شده است.

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این مطلب که با وجود تدوین این دستورالعمل همچنان اجرای آن با اما و اگرهای مختلف مواجه شده، اظهار کرد: مدتی است کارگروهی با حضور مشاور وزیر و مدیرکل اسبق صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شده تا نحوه اجرایی کردن دستورالعمل‌های مربوطه را پیگیری کند.

وی در پاسخ به این مطلب که با این اوصاف همچنان نمی‌توان وعده اجرایی شدن دستورالعمل‌های این بخش را داد، گفت: براساس آنچه تدوین شده قرار بر این بود که هر کدام از برندهایی که در ایران فعالیت می‌کنند ظرف مدت دو سال معادل حدود ۲۰ درصد ارزش ریالی واردات خود، در ایران شرایط تولید ایجاد کرده و ۵۰ درصد آنرا نیز صادر کنند.

صادقی در ادامه از مقاومت برندهای مختلف در پذیرش این قانون خبر داد و گفت: بر همین اساس ما ملزم به بررسی بیشتر موضوع شده و در نهایت به این شرکت‌ها اعلام کردیم که در صورت عدم پذیرش قوانین موجود در ایران جلوی واردات آن‌ها گرفته خواهد شد. از ابتدای سال جاری نیز برای برندهایی که این اقدامات را انجام ندادند امکان ثبت سفارش وجود ندارد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین عنوان کرد: اکنون حدود پنج تا شش نمایندگی مذاکراتی را انجام داده‌اند تا بحث تولید در ایران را دنبال کنند اما به هر حال تا عملیاتی شدن این موضوع کمی زمان لازم است چرا که اجرای این قوانین امری دشوار است و یک سوی مسائل در دست صاحبان برندهای خارجی پوشاک قرار دارد.

وی ادامه داد: ما اصراری بر روی واردات نداریم چرا که تولیدکنندگان پوشاک ما علاوه بر آنکه مدعی هستند باید جلوی واردات قاچاق گرفته شود برای تولید هم برنامه دارند و تأکید می‌کنند اگر قاچاق کالا کم شود و شرایط برای رقابت تولیدکننده داخلی و خارجی یکسان باشد آن‌ها توان در دست گرفتن بازار را خواهند داشت اما اکنون در موارد متعدد شاهدیم که ممکن است واردکنندگان کالاهای خارجی در اظهارات گمرکی خود مسائل مختلفی را لحاظ کرده و بدین ترتیب قیمت تمام شده کالای خود را کاهش دهند و شرایط را برای رقابت تولیدکننده بخش داخلی دشوار سازند. بر همین اساس خواسته تولیدکنندگان داخلی آن است که شرایطی برابر ایجاد شود و در اصل آن‌ها مخالفتی با ورود برندهای خارجی ندارند بلکه همان طور که اشاره شد خواستار جلوگیری از واردات بی‌رویه کالا هستند.

صادقی ادامه داد: برندهای خارجی پوشاک و نمایندگی‌های آن‌ها از سال‌های قبل در ایران فعالیت‌هایی را داشته‌اند اما اکنون برای قانونمند شدن این فعالیت ما به آن‌ها اعلام کرده‌ایم که در صورت سرپیچی از مواردی که در آیین‌نامه‌ها اشاره شده به آن‌ها اجازه واردات نخواهیم داد و بر همین اساس از ابتدای سال جاری



طبق دستورالعمل ثبت نمایندگی برندهای پوشاک خارجی آنها باید در دو سال اول فعالیت خود در ایران معادل ۲۰ درصد ارزش واردات خود را در ایران تولید و ۵۰ درصد آنرا صادر کنند. به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به نمایندگانی که این دستورالعمل را رعایت نکرده‌اند از ابتدای سال جاری اجازه ثبت سفارش و واردات داده نشده است.

یدالله صادقی اظهار کرد: از ابتدای سال جاری برای برندها و شرکت‌های خارجی فعال در حوزه پوشاک که قوانین حضور در ایران را نپذیرفته‌اند بحث ثبت سفارش انجام نمی‌شود و براین اساس این شرکت‌ها امکانی برای واردات قانونی کالاهای خود به ایران نخواهند داشت.

به گزارش ایسنا، وی همچنین اظهار کرد: این گام اولین قدم در نظارت بر وضعیت فعالیت واردکنندگان پوشاک در ایران است و به طور طبیعی پس از آن اگر بدون پذیرش شرایط، این برندها همچنان بتوانند به فعالیت خود در ایران ادامه دهند مشخص می‌شود که کالای وارداتی آن‌ها از مجاری قاچاق تأمین شده است. بر همین اساس در فاز دوم با واردات قاچاق آن‌ها برخورد خواهد شد. صادقی در پاسخ به این سوال که با وجود اقدامات وزارت صنعت طی سال‌های گذشته فعالان عرصه تولید کشور انتقادات بسیاری داشته و از روند واردات به کشور گلایه‌های متعددی را مطرح می‌کنند، گفت: قاچاق پدیده‌ای اقتصادی-اجتماعی است که منطبق خاص خود را دارد. اکنون سال‌هاست که برخی کالاها مورد قاچاق قرار می‌گیرند و این معضل همواره وجود داشته است اما باید توجه داشت که دولت نمی‌تواند بر روی مردم یا واردکنندگان شمشیر بکشد بر همین اساس ما اکنون با اقدامات مختلف از جمله طراحی سامانه‌ای برای ثبت شناسه برای کالاهای مصرفی تلاش داریم بحث واردات را ساماندهی کنیم.

وی در پاسخ به این موضوع که با وجود اقدامات صورت گرفته همچنان برخی صنایع از جمله صنایع پوشاک گلایه‌های متعدد داشته و از اجرایی نشدن دستورالعمل‌هایی که در این خصوص تدوین شده انتقاد دارند، توضیح داد: اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک به حق اعتقاد دارد که واردات قاچاق به



شیر واردات را به روی آن‌ها بسته‌ایم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این مطلب که با این وجود همچنان فروشگاه‌های بسیاری از برندهای خارجی در ایران در حال فعالیت هستند، گفت: آنچه اکنون در این فروشگاه‌ها عرضه می‌شود اجناسی است که از گذشته توسط آن‌ها وارد شده است.

وی در پاسخ به این سوال که با این اوصاف می‌توان گفت که ظرف ماه‌های آینده باید شاهد کمبود اجناس و به تدریج تعطیلی فروشگاه‌های برند در کشور باشیم، گفت: تمایلی به گفتن کلماتی که کمبود را در جامعه القا می‌کند، نداریم چرا که این موضوع نه به نفع تولیدکننده خواهد بود و نه مصرف‌کننده. اما در حوزه تولید پوشاک به گفته تولیدکنندگان این بخش با وجود آنکه امکان تولید به اندازه کافی وجود دارد طی این سال‌ها آنچه کار را برای این صنف دشوار ساخته و برای آن‌ها فضای نفس کشیدن باقی نگذاشته حضور کالاهای قاچاق و برندهایی که درست عمل نمی‌کرده‌اند، بوده است. حال ما اگر بخواهیم این روند را اصلاح کنیم باید در گام اول برندهای خارجی را ملزم به رعایت قوانین کنیم.

صادقی ادامه داد: اما اگر این اتفاق صورت نگیرد جلوی ثبت سفارش آن‌ها گرفته خواهد شد و در چنین شرایطی پس از مدتی اگر فعالیت آنها استمرار داشته باشد مشخص خواهد شد که کالای آن‌ها از طریق قاچاق تأمین می‌شود. در آن زمان ما مجاز خواهیم بود که طبق قوانین موجود در این زمینه با شرکت‌ها و برندهای

مربوطه برخورد کنیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این موضوع که با این وجود حداقل یک سال برای برندهای خارجی حاشیه امن وجود خواهد داشت، گفت: این موضوع بستگی به موجودی فعلی این برندها دارد. البته سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز موظف شده است که بررسی‌های لازم را انجام دهد تا بدانیم کالاهای این فروشگاه‌ها در چه حد است تا پس از آن اگر این کالاها افزایش یافت مشخص باشد که عمل قاچاق صورت گرفته و لازم است برخورد تعزیراتی انجام شود. وی افزود: از نظر ما راهکار قانونی مبارزه با قاچاق کالا به این شکل است. حال اگر عده‌ای مخالف این موضوع هستند یا پیشنهاد دیگری دارند ما آمادگی دریافت پیشنهادات آن‌ها را داریم و قطعاً این پیشنهادات را مورد توجه قرار خواهیم داد. صادقی همچنین عنوان کرد: آنچه به عنوان قاطعیت دولت در مبارزه با قاچاق یاد می‌شود در خصوص تدوین صریح و شفاف مقررات و ضوابط متجلی می‌شود. ما باید ببینیم که با توجه به شرایط موجود چه راهکاری وجود دارد و چگونه می‌توان با ابلاغ دستورالعمل‌های مناسب مشکل را برطرف کرد اما باید توجه داشت که دولت نمی‌تواند بر روی مردم و واردکنندگان شمشیر بکشد یا با آنها دعوا کند. به هر صورت برای دولت اختیاراتی در نظر گرفته شده که بخش متولی باید با بهره‌گیری از این اختیارات برنامه‌ریزی‌های لازم را صورت داده و زمینه مناسب برای حل مشکل را فراهم آورد.

## کیفیت و قدرت رقابت‌پذیری، دو اصل انکارناپذیر صادرات

خبرگزاری صدا و سیما؛ وی در ادامه به صنعت نساجی و پوشاک کشور اشاره کرد و اظهار داشت: این صنعت دارای مزیت‌های فراوانی منجمله اشتغال‌افزایی، قدرت ارز آوری، توسعه صادرات، رشد اقتصادی و مواردی از این دست است. عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک کشور با بیان اینکه در حال حاضر سیر صادرات پوشاک نزولی است، گفت: در گذشته میزان صادرات ایران در حوزه پوشاک خیلی بیشتر از امروز بوده است. وی در ادامه از صادرات ۶۰ میلیون دلاری پوشاک طی سال گذشته در کشور خبر داد و افزود: این میزان صادرات در حد و اندازه تولید کشور نیست.

نامی با عنوان اینکه توان صادراتی تولیدکنندگان ایرانی در حوزه پوشاک بسیار بالاست و اظهار داشت: افزایش صادرات پوشاک ارزش افزوده بالایی به همراه دارد بنابراین می‌تواند مسئولان به این مهم توجهی جدی داشته باشند.

وی همچنین هزینه بالایی تولید را اصلی‌ترین مانع صادرات دانست و گفت: در حال حاضر قیمت تمام شده کالاهای ایرانی در برابر محصولات کشورهای دیگر جهان خیلی بالاست. عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک کشور «قیمت» و «کیفیت» کالا را دو اصل بسیار مهم در بحث صادرات برشمرد و افزود: کالاهای ایرانی در شرایط فعلی به لحاظ کیفیت قابل رقابت، ولی از حیث قیمت توان رقابت با محصولات خارجی را ندارند.



عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک کشور در برنامه «روی خط بازار» رادیو اقتصاد گفت: سرعت چرخ صادرات با تولید کالاهای با کیفیت و قابل رقابت با رقبای خارجی شتابان می‌شود. مجید نامی با اشاره به اینکه قیمت تمام شده تولید کالای ایرانی نسبت به کشورهای دیگر بالاتر است، افزود: بدون شک کالاهای داخلی با حذف عوامل افزایش هزینه تولید به لحاظ کیفی توان رقابت با محصولات کشورهای خارجی را دارند. به گزارش



## دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان تاکید کرد: سود واردات قاچاق پارچه چادر مشکی، مانع بر سر راه تولید داخلی

سالیانه به میزان زیادی به کشور وارد می‌شود و با قیمتی بسیار نازل تر از پارچه داخلی به دست مصرف کننده می‌رسد، برای تولیدکنندگان مقرون به صرفه نیست و مصرف کنندگان هم اقبالی به آن ندارند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان تصریح کرد: اولین گام پیش از تولید پارچه مشکی در داخل کشور، جلوگیری از قاچاق این نوع پارچه و واردات آن به داخل کشور است و سپس یاری دولت به تولیدکنندگان در راستای تولید پارچه چادر مشکی و کاهش هزینه‌های تولید است.

وی گفت: دولتمردان باید متوجه باشند که با عدم واردات پارچه چادر مشکی به کشور و تولید آن در داخل چه میزان شکوفایی اقتصادی حاصل می‌شود و چه تعداد از جوانان به اشتغال گماشته می‌شوند.



دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان با انتقاد بر اینکه سود واردات قاچاق پارچه چادر مشکی، مانع بر سر راه تولید داخلی است، گفت: با پتانسیل بالای صنعت نساجی در کشور به جای صادرکننده، بیشتر واردکننده مصنوعات قاچاق به کشور هستیم.

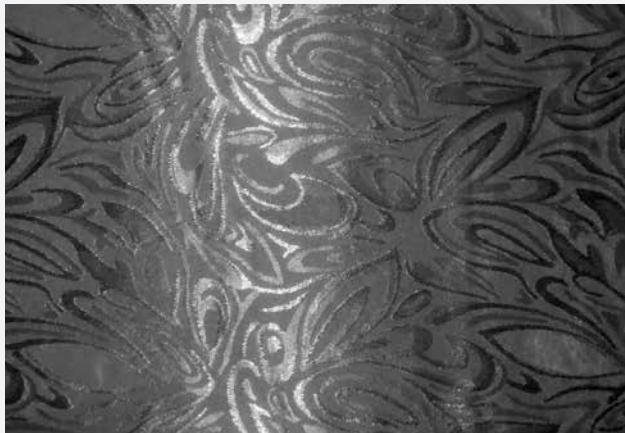
مظفر چلمقانی با اشاره به اینکه امروز در صنعت نساجی بیشتر واردکننده هستیم، اظهار داشت: با سودده بودن صنعت نساجی به دلیل بی‌توجهی در ارائه مواد اولیه به کارخانه‌ها امروز واردات مصنوعات نساجی با قوت بیشتری در کشور انجام می‌شود. به گزارش ایمن، وی افزود: کشورهای ترکیه، چین و هندوستان رقبای نساجی ایران هستند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان، پیرامون گرایش مردم به خرید مصنوعات نساجی وارداتی، گفت: متأسفانه این موضوع ریشه فرهنگی دارد، چرا که در حال حاضر برخی از تولیدکنندگان داخل، با مارک خارجی اجناس خود را به فروش می‌رسانند در حالی که همین اجناس با مارک داخلی در کشور خریدار ندارد.

وی با اشاره به اینکه مقرر شده بود، تولید پارچه چادری به عنوان پارچه ملی ایرانی در کشور صورت بگیرد، افزود: زمان زیادی از این رخداد گذشته است و تاکنون هیچگونه بسترسازی و حمایت از تولیدکنندگان برای تولید این نوع پارچه صورت نگرفته است.

چلمقانی اضافه کرد: همچنان این کشورهای خارجی هستند که از تولید پارچه چادری سود خوبی حاصل می‌کنند.

وی بیان داشت: اصفهان از دیرباز قطب صنعت نساجی ایران بوده و تولید انواع پارچه در این استان انجام می‌گیرد، اما تولید پارچه چادر مشکی که



چلمقانی با بیان اینکه کارخانه‌هایی در کشور برای تولید پارچه چادری احداث شدند، اما هرگز نتوانستند به تولید خود ادامه دهند، اظهارداشت: افزایش هزینه‌های منابع انرژی، ثابت نبودن نرخ ارز، مالیات بر ارزش افزوده و اعطای وام‌های پربهره و دیگر موانع باعث شدند تا فعالان صنعت نساجی در سال‌های اخیر نتوانند به فعالیت خود به خوبی ادامه دهند و بسیاری از کارخانجات معتبر در این زمینه به مرحله ورشکستگی رسیدند.

وی حمایت دولت از صنعت نساجی داخلی را بسیاری ضروری دانست و افزود: رونق کارخانه‌های نساجی که محصولاتشان به راحتی می‌تواند مهم‌ترین کالاهای صادراتی غیرنفتی کشور باشد، باید بیش از پیش مدنظر مسئولان و دولتمردان قرار بگیرد، چراکه با کمی توجه به این صنعت می‌توان آن را از لبه پرتگاه نابودی به قله رشد و ترقی کشاند و از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری کرد.



## جهش در تولید پوشاک رقابت پذیر با تعامل و همکاری گمرک

دارند، یقین داریم پیشنهاد این انجمن اجرایی خواهد شد. رئیس انجمن صنایع پوشاک ایران ادامه داد: درباره ساماندهی واردات پوشاک نقش مهم گمرک اجرای صحیح دستورالعمل واردات پوشاک است که همواره مورد حمایت مقام رئیس کل گمرک قرار گرفته و تشکیل جلسات مکرر گویای عزم راسخ ایشان در اجرای دقیق این دستورالعمل است. وی افزود: اقدامات گمرک در تسهیل تشریفات گمرکی صادرات، از سوی صادرکنندگان مثبت ارزیابی می‌شود، اما نقش گمرک در بهبود امصادرات پوشاک، مبحث دیگری است. بدیهی است لازمه صادرات پوشاک، تامین مواد اولیه متنوع است که متأسفانه در کشور تولید نمی‌شود و باید وارد کرد و این مشکل منحصر به پوشاک صادراتی نیست..

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران افزود: یکی از مشکلات فراگیر صنعت پوشاک در رقابت پذیری با پوشاک وارداتی ناشی از تامین مواد اولیه است. این موضوعی است که باید با جدیت در راس برنامه‌های گمرک جمهوری اسلامی ایران قرار گیرد، اجرای ماده ۱۲ یعنی ورود موقت در صورت تسهیل اجرای آن راه مناسبی برای سفارشات قطعی صادرات هست، اما گره اصلی در تولید پوشاک رقابت پذیر را باز نمی‌کند و باید چاره‌ای اندیشه شود. هاگوپیان درباره الکترونیکی شدن فرآیندهای گمرک گفت: سامانه جامع گمرک یکی اقدام بسیار مهم در جهت اصلاح نظام بوروکراتیک کشور است که در ضرورت آن هیچ گونه تردیدی نیست و قطعاً از آن دیکته‌های مشکلی است که غلط هم خواهد داشت. ولی مهم این است که شروع شده است و حتماً به تدریج کامل تر خواهد شد و به درستکاری بین گمرک و ارباب رجوع کمک شایان توجهی خواهد کرد.



رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران از جهش در تولید پوشاک رقابت‌پذیر با تعامل و همکاری گمرک خبر داد.

هاگوپیان گفت: انجمن صنایع پوشاک ایران در راستای رفع مانع رقابت پذیری پوشاک داخلی که موضوع مهمی هم هست در حال آماده سازی پیشنهادی به رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران است، تا جهشی در تولید پوشاک رقابت پذیر ایجاد نماید که هم قاچاق پوشاک به داخل کشور را برای عاملان آن، غیر اقتصادی کند و هم به صادرات پوشاک طوری رونق دهد که عاملی مهم برای رشد اشتغال و رونق اقتصاد کشور شود. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، وی افزود: با نگاه مثبتی که جناب آقای کرباسیان به نقش گمرک در رشد صنعت پوشاک کشور

## واردات پوشاک توسط اشخاص حقیقی ممنوع شد

نمایندگی‌های مجاز می‌توانند اقدام به این کار کنند. گمرک ایران اعلام کرد: بر اساس تصمیمات متخذه در کارگروه پوشاک در اجرای بند ۱۷ «دستورالعمل شماره ۶۰/۱۳۹۲۷۶/نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران» و «دستورالعمل واردات انواع پوشاک»، ابلاغی به شماره ۶۰/۲۵۲۱۲۲/مورخ ۹۵/۱۱/۲۳ واردات پوشاک به کشور توسط دارندگان گواهی فعالیت نمایندگی شرکت‌های خارجی صادره از مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران با رعایت مقررات و ضوابط مربوطه امکان‌پذیر می‌باشد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، واردات پوشاک به صورت فردی ممنوع بوده و برای انجام این کار تنها شرکت‌های ثبت شده و نمایندگی‌های مجاز می‌توانند اقدام کنند. هرگونه واردات پوشاک به کشور به صورت تجاری صرفاً از طریق دریافت گواهی فعالیت، مطابق شرایط دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران مجاز است، در غیر این صورت، برابر مقررات با آن برخورد خواهد شد.



گمرک ایران، مقررات جدید واردات پوشاک را اعلام کرد که بر اساس آن واردات پوشاک به صورت فردی ممنوع بوده و فقط شرکت‌های ثبت شده و





## حاشیه‌نگاری یک التهاب/ بررسی وضعیت بازار پلی‌پروپیلن‌های نساجی

به‌شمار آورد، زیرا ساده‌ترین پاسخ به این قبیل سوالات را می‌توان در عدم نیاز داخلی به برخی گریدهای تولیدی برشمرد. در این خصوص نیز نقش مدیریت گرید ناخودآگاه برجسته خواهد شد یعنی می‌توان تمرکز تولید را بر گریدهایی قرار داد که تقاضای بیشتری در بازار داخلی دارند که می‌تواند به سودآوری بنگاه تولیدی و همچنین افزایش اشتغال و کاهش خام‌فروشی منجر شود.

نکته دیگری که در این بین خودنمایی می‌کند را باید مشکلات جهانی در عرضه پلی‌پروپیلن‌ها به شمار آورد، زیرا در اقصی نقاط جهان میل به مصرف پلی‌پروپیلن‌ها که از کاربرد و کیفیت بالاتری در بین بسیاری از پلیمرها برخوردار است افزایش یافته، ولی صنایع بالادستی و تولیدکننده آن هنوز هم به میزان لازم گسترش پیدا نکرده‌اند که در کنار رونق تولید از شیل‌های گازی حداقل در آمریکا، شرکت‌های پتروشیمی به این سمت متمایل شده‌اند.

مطلب فوق واقیعی غیرقابل انکار است، ولی تمام ماجرا نیست زیرا در صورتی که تقاضا بر عرضه به‌صورت واقعی در مکانیزم بازار فزونی یابد باید جهش‌های غیرمنتظره قیمتی را در جهان شاهد باشیم که بارها در کالاهای مختلف تجربه شده است، ولی در خصوص پلی‌پروپیلن‌ها هنوز هم در بازارهای جهانی قیمت‌ها نسبتاً آرام و با ثبات هستند و در نوسانی منطقی با سایر انواع پلیمرها نوسان می‌کنند، بنابراین فرضیه عدم وجود پلی‌پروپیلن کافی در بازارهای جهانی رد خواهد شد اگرچه فراز و فرودهای خاصی را تجربه می‌کند.

نکته دیگری که در آمارهای معاملاتی قابل مشاهده است را می‌توان برتری محسوس تقاضا بر عرضه و حجم معاملات به شمار آورد که موجب خواهد شد تا اغلب عرضه‌ها با رشد قیمتی و رقابت مورد داد و ستد قرار گیرند. همین ویژگی موجب می‌شود که بسیاری از فعالان مجاز در بورس کالا که شاید نیازی به این مواد اولیه نداشته باشند، به دلایل مختلف به سمت خرید ترغیب شوند که موجب خواهد شد بخش بزرگی از تقاضای بی‌دلیل و بدون تقاضای مؤثر معین در واحدهای تولیدی، به بورس کالا وارد شود.

این موارد باعث می‌شود که نتوانیم از آمارهای بورس کالا به‌عنوان مرجعی برای تقاضای واقعی در بازار داخلی یاد کنیم هرچند که مدیریت عرضه‌ها و رشد آنها می‌تواند به سرعت بخش قابل توجهی از تقاضای غیرواقعی در بازار را محدود کند.

به سادگی می‌توان گریدهای مختلف پلی‌پروپیلن‌های نساجی را به دو گروه اصلی تقسیم بندی کرد؛ بخشی که عرضه‌ها و تقاضای محدودی داشته و گاهی به‌صورت نوآوری یا عرضه‌های مقطعی و حتی الزامی عرضه می‌شوند، عرضه و تقاضای محدودی داشته و بازار اهمیت چندانی برای آنها قائل نیست.

گریدهایی همچون Z30G، CR380، HP500J، V30S که نقش مهمی



التهاب در بازار پلی‌پروپیلن‌های نساجی گویی مدت‌ها است که به یک روال عادی بدل شده و دیگر خبر مهمی محسوب نمی‌شود هرچند که بازگشت آرامش به این بازار نیز شاید تنها رویایی شیرین به نظر برسد.

به گزارش فرا رو، نگاهی به وضعیت معاملاتی در سال‌های اخیر هم نشان می‌دهد که بازار پلی‌پروپیلن‌های نساجی مدت‌ها است که روی آرامش به خود ندیده گویی ادامه التهاب در این بازار به سرنوشت قطعی و محتوم آن بدل شده است. بی‌توجهی بدنه تصمیم‌سازی و مدیریتی به این بازار، وجود تقاضای واقعی در صنایع پایین‌دستی و واقعیت محدود بودن حجم تولید داخلی مواردی است که نمی‌توان از کنار آن به سادگی عبور کرد.

ساده‌ترین پاسخ برخی دست‌اندرکاران این بازار ضعف عرضه داخلی است که البته کاملاً درست است، ولی پاسخی به وضعیت این بازار به شمار نمی‌رود. در دنیای امروز در شرایطی که تقاضایی برای یک کالای خاص وجود داشته باشد، قطعاً بازارهای دیگر و تصمیم‌سازان اقتصادی و تجار برای تغذیه این تقاضا دست به کار شده و با واردات، پیش‌خرید یا معاملات سلف یا سایر شیوه‌ها به سرعت به سمت تثبیت اوضاع حرکت می‌کنند، ولی آمارها نشان می‌دهد که این وضعیت یعنی برتری جدی تقاضا بر عرضه‌ها سال‌هاست که در این بازار خودنمایی کرده است.

از سوی دیگر هنوز هم بخشی از تولید در این گروه کالایی بدون توجه به گرید با کد تعرفه ۳۹۰۲۱۰۳۰ در مسیر صادرات قرار دارد مثلاً در سال ۹۵ شاهد صادرات بیش از ۸۷ هزار تن از این کالا بوده‌ایم. حال سوال این جاست که آیا با فرض التهاب در بازار داخلی و البته معامله با قیمت‌هایی بالاتر از نرخ‌های بین‌المللی به کمک رقابت در بورس کالا، آیا صادرات این حجم از کالا از توجیه اقتصادی برای کشور برخوردار است؟

نکته دیگری که در این بین خودنمایی خواهد کرد را باید در گریدهای صادراتی



گریدهایی با کاربرد پیشرفته‌تر (و البته MFR بالاتر) متمایل شده است. این وضعیت نشان می‌دهد که بازار پلی‌پروپیلن‌ها به سمت تولید کالاهایی با کیفیت بالاتر متمایل شده که نیاز به حمایتی جدی را برجسته می‌سازد. در نهایت محدودیت‌های صادراتی به صورت واقعی و دقیق تر الزام به تأمین نیاز داخل و سپس صادرات، مدیریت گرید و واردات رسمی و منطقی برای مدیریت بازار به کمک ابزارهای معاملاتی در بورس کالا همچون معاملات سلف را می‌توان از ابزارهای حمایت از این بازار به‌شمار آورد. این ذهنیت که بازار پلی‌پروپیلن‌های نساجی باز هم التهاب را تجربه خواهد کرد، می‌تواند به‌عنوان پاشنه آشیل این بازار تلقی شود زیرا ابزارهای کافی برای مدیریت بازار وجود دارد، البته اگر به چنین نیازی معتقد باشیم.

در معاملات نداشته ولی باز هم بخشی از ظرفیت تولید را به خود اختصاص می‌دهند که ممکن است در پاره‌ای از اوقات الزام فنی یا مدیریتی داشته باشند. گروه دیگر که بدنه اصلی معاملات را تشکیل می‌دهند همچون Z30S، C30S، RG1102XL، RG1102XK و HP552R، 1102L و SF060 که بدنه اصلی معاملاتی را در ماه جاری تشکیل داده‌اند. در خلال این دو گرید شاهد هستیم که گریدهایی همچون ZH552R، HP550J و ZH550J بخش قابل توجهی از تقاضا را به خود اختصاص می‌دهند که البته ممکن است از لحاظ فنی MFR برخی انتقادات به این تقسیم بندی وارد باشد، اما نگاهی به این گریدها نشان می‌دهد که پراکندگی این گروه‌های کالایی به وخامت اوضاع دامن زده هرچند که بازار به آرامی به سمت

## کمپین حمایت از پوشاک ایرانی آغاز به کار کرد

مالی صنعت پوشاک در کشور است که گفته می‌شود ۳۰ درصد این پوشاک وارداتی و بخش عمده آن قاچاق است. وی تصریح کرد: وقتی در کشور توان و امکان تولید پوشاک با قیمت و کیفیت مناسب را داریم نباید اجازه واردات به محصولات خارجی داد. این نماینده مجلس از راه‌اندازی کمپین حمایت از تولید داخلی با اولویت پوشاک تقدیر و ابراز امیدواری کرد: همه مردم به این کمپین پیوسته و بستر کارآفرینی و اشتغال در کشور را فراهم آورند. شهپاز حسن‌پور رئیس فراکسیون اصناف و بازار مجلس نیز در این مراسم گفت: با یک خبر خوش به این مراسم آمده‌ام و آن اینکه هم دولت و هم مجلس پذیرفته‌اند در رابطه با انحلال وزارت بازرگانی اشتباه کرده‌اند و بر همین اساس هم امروز مجلس یک فوریت جداسازی وزارت بازرگانی از صنعت و معدن را تصویب کرد. وی ادامه داد: امیدواریم وزارت بازرگانی با رویکرد تولید و صادرات مجدداً احیا شود. ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک نیز در کمپین حمایت از تولید ایرانی اظهار داشت: هدف از این کمپین آگاهی دادن و این پیام به مردم ایران است که تولیدکنندگان ایرانی و اعضای صنف پوشاک برای تولید هر چه بهتر و باکیفیت‌تر پوشاک با قیمت مناسب آمادگی دارند. وی افزود: این رویکرد توسط مرکز پژوهش‌های اتحادیه مورد توجه اعضا قرار گرفته است و در این رابطه تفاهم‌نامه‌های دانش‌بنیان با دانشگاه امضاء شده است. شیرازی همچنین گفت: در راستای تعامل با تولید روز دنیا تفاهم‌نامه‌های اتحادیه پوشاک با برندهای پوشاک خارجی برای تولید در داخل نیز به امضاء رسیده است. وی از هنرمندان و چهره‌های محبوب مردم خواست که به کمپین حمایت از پوشاک ایرانی بپیوندند. بر اساس این گزارش، در مراسم راه‌اندازی کمپین حمایت از پوشاک ایرانی برخی از چهره‌های ورزشی و سینما حضور داشتند که حمایت خود را از راه‌اندازی این کمپین اعلام کردند.



کمپین حمایت از تولید پوشاک ایرانی با حضور جمعی از مسئولان، نمایندگان مجلس، هنرمندان و ورزشکاران آغاز به کار کرد.

محمد مهدی زاهدی رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس در این مراسم اظهار داشت: در باب اقتصاد مقاومتی صحبت‌های زیادی شده است و یکی از ارکان و پیشران اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش‌بنیان است.

به گزارش خبرگزاری فارس، وی استفاده از ذهن‌های جوان و ایجاد نوآوری را دو رکن اقتصاد دانش‌بنیان عنوان کرد و افزود: نگاه به صنعت پوشاک هم باید کاملاً علمی و مبتنی بر دانش باشد. زاهدی ایجاد مرکز پژوهش‌های پوشاک را نقطه قوت فعالیت اتحادیه پوشاک و رویکرد علمی به این مقوله دانست و افزود: این رویکرد می‌تواند در طراحی، تولید و بازاریابی اعم از داخلی و خارجی وجود داشته باشد. رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس در این رابطه پیشنهاد کرد: ارتباط تنگاتنگی بین دانشگاه علمی و کاربردی و مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک برقرار شده و رویکرد علمی در صنعت پوشاک دنبال شود. به گفته زاهدی، سالانه ۵۰ میلیارد تومان و به عبارتی ۱۵ میلیارد دلار گردش